

IN COMMERCIO: “COME UN DINOSAURO IN UN BICCHIER D’ACQUA” DI MARCO AGUSTONI

“Come un dinosauro in un bicchier d’acqua” è la storia di due trentenni, Alex e Daniele. L’agenzia pubblicitaria cui hanno dato vita è allo sbando totale e i due amici sono stati costretti ad architettare un’inconsueta idea per tentare di salvare l’agenzia dalla bancarotta.

L’idea è scrivere sui muri di tutta Milano, in maniera insistente, un luogo, una data e un’ora, senza ulteriori indicazioni, nella speranza che la gente si interessi a questo misterioso evento e venga sul posto per capire di che cosa si tratti.

Ovviamente il progetto minaccerà fin da subito di sfuggire dalle loro mani.

In questo quadro catastrofico nasceranno le situazioni più intricate: alcool a fiumi, affitti non pagati, criminali incalzanti, ricordi di donne sbiaditi nel tempo e storie con donne impossibili o banali.

“Come un dinosauro in un bicchier d’acqua” è una rappresentazione fresca, spiritosa, ma tragicamente reale della vita dei trentenni di oggi che si “sbattono” quotidianamente una manciata di euro nella speranza di un futuro più soddisfacente e meno incerto.

Marco Agustoni nasce a Milano nel 1981. Lavora come giornalista e web editor freelance per Sky.it e Outune.net. Pubblica fumetti online su 3pcomics.com e ha un blog in cui posta i suoi racconti, disegni e progetti inconcludenti (comeundinosauro.wordpress.com).

Ufficio Stampa Liux Edizioni