



**Bologna, 30 Novembre 2010**

## **BOMBOOGIE E MOTORSHOW: UNA COLLABORAZIONE DI SUCCESSO**

Squadra che vince non si cambia. Non è solo un celebre aforisma, ma una delle più antiche regole dello sport. Ed è per questo che per l'ottavo anno consecutivo **BOMBOOGIE** conferma il suo patto di ferro con il Motor Show.

Il marchio torinese si riconferma infatti **Abbigliamento Ufficiale** della manifestazione fieristica più nota d'Italia. A siglare l'accordo è stata come sempre **RTR Sports Marketing**, agenzia leader nel campo delle sponsorizzazioni sportive e responsabile della partnership dal 2003.

L'edizione 2010 del **Salone Internazionale dell'Automobile**, sarà a Bologna dal 4 al 12 dicembre e vedrà la presenza di tutti i maggiori marchi del mercato automobilistico italiano. In un anno difficile per l'automobile, il Motor Show 2010 avrà una dimensione mondiale, confermandosi così l'unica manifestazione automotive per il mercato italiano e di respiro internazionale.

**Bomboogie** sarà presente con il suo stile urban, casual and strong. Ma non solo. **BOMBOOGIE** vuole riaffermare il successo riscosso nella precedente edizione fieristica. Per questa ragione sarà **Title Sponsor** di alcune tra le gare più emozionanti del Motor Show 2010: **BOMBOOGIE GT Challenge**, **BOMBOOGIE Historic Challenge by Scuderia Bologna**, **BOMBOOGIE GT Cup**.

**Cristiano Musso**, amministratore di **Space 2000**, società torinese proprietaria del marchio ha dichiarato: *"Siamo più che soddisfatti della partnership col Motorshow, soprattutto perché negli anni abbiamo visto crescere il sentimento di identificazione del nostro Target con questa importantissima manifestazione e viceversa. La consulenza di RTR è per noi diventata una garanzia di successo."*

**Riccardo Tafà**, amministratore unico di **RTR**, afferma: *"Essere partecipi e in un certo senso fautori di operazioni così riuscite come quella tra il marchio BOMBOOGIE ed il Motor Show è per noi di RTR una grande soddisfazione. La fiducia dei nostri clienti è l'aspetto più importante e la si ottiene soltanto svolgendo un buon lavoro"*.

**RTR Sports Marketing press contact:**

**Francesca Divella**

Tel. +(39) 051 305112

Fax +(39) 051 305117

[francesca.divella@rtrsports.com](mailto:francesca.divella@rtrsports.com)

[www.rtrsports.com](http://www.rtrsports.com)

**BOMBOOGIE Showroom press contact:  
Studio Carla Isabella Errani**

Tel. +(39) 02 87393888

Fax +(39) 02 92876874

[errani.milano@fastwebnet.it](mailto:errani.milano@fastwebnet.it)

[www.isabellaerrani.com](http://www.isabellaerrani.com)