



Comunicato stampa

MARCO CONIDI **“MIRACOLI non se ne FANNO”**

SUBITO NELLA CLASSIFICA DEI SINGOLI PIU' VENDUTI (E SCARICATI) IL NUOVO PROGETTO DISCOGRAFICO DEL CANTAUTORE ROMANO

Sono bastati pochi giorni a Marco Conidi per riprendere confidenza con **classifiche, music control, downloading** e quant'altro serve oggi a controllare lo **“stato di salute”** di un nuovo progetto discografico.

“MIRACOLI non se ne FANNO” (Club 66 Factory Record/Universo/distribuzione Edel) è il titolo del **nuovo album del cantautore romano** e **“Ti do di me”** è il primo singolo estratto e tra le canzoni più scaricate dal web e più vendute nei negozi.

Infatti, **“Ti do di me”** è tra i **primi venti singoli venduti in Italia** (classifica Nielsen); **nei 20 della “HitList Italia Chart” di Mtv**; tra i **consigliati dagli store on line** di MSN (Microsoft) e di Tiscali e al 2° posto nel **“top download” di “Messaggerie Digitali”** (lo store digitale di “Messaggerie Musicali”) mentre **l'album, uscito da pochi giorni, è al 3° posto.**

“MIRACOLI non se ne FANNO” è il “concentrato” di emozioni, di suoni e di vita vissuta di **uno dei pochi cantautori rock italiani**, e contiene un proprio cifrario, metafora di un mondo interiore specifico, come il geniale **“Dio.com” di “Nick Manofredda”**, e altre canzoni come **“La stazione davanti al mare”, “Davvero davvero”, “L'amore viaggia” e “Camminando a stelle spente”.**

E' un disco che ci propone un Marco Conidi pronto a proseguire un'avventura cominciata anni fa con **“Ferragosto 66”**, caratterizzata da album come **“For you” per Bruce Springsteen**, e con anni alternati da silenzio (discografico), tanto **“live”** e canzoni scritte per altri.

*“Per chi vuole conoscermi il miglior modo è questo album (so che è desueto il termine ma non tutto ciò che è passato è stato sostituito con qualcosa di meglio, una “fender” del '66 suona molto meglio di una nuova e Ali è ancora il miglior pugile di tutti i tempi!)”, dice **Marco Conidi** del nuovo progetto.*

“Questo lavoro, album, questa fatica (ognuno lo definisca come crede) arriva dopo molte rotatorie dello stomaco, shicane del cuore e montagne russe del destino, io che le montagne russe non le volevo neanche fare da piccolo... Forse è vero che “miracoli non se ne fanno”, sicuramente è vero che non bisogna stare fermi nell'attendere, o almeno alternare la corsa alle soste, ancor più trovare quell'andatura che ci fa guardare il panorama, rispondere a un saluto, vedere dove va a finire un bacio tirato, i nostri mi dispiace, i nostri ti voglio bene”.

Marco Conidi è un cantautore “a tutto tondo” con tante storie dell'anima da raccontare, e con la voglia e la necessità di comunicare.

I mesi trascorsi in studio (il "Sick Factory") e l'intesa trovata con i produttori artistici (**Maurizio Filardo** e **Giuseppe Mangiaracina**) fruttano un disco capace di raccogliere arrangiamenti tra il rock, la melodia e il folk italiano (nell'album ci sono suoni acustici e corde elettriche, archi ed ottoni, sitar, mandolino, buzuki, dobro, fisarmonica e maranzano siciliano).

Da questa settimana sarà in rotazione sui canali musicali anche il video di "Ti do di me".

Sito ufficiale: www.marcoconidi.com
www.myspace.com/marcoconidi

Foto e cartella stampa di "MIRACOLI non se ne FANNO"
su www.danielemignardi.it (password: "media")

Ufficio stampa e comunicazione MARCO CONIDI:
Daniele Mignardi promopressagency
Via G.Nicotera, 29 00195 Roma (Italy)
Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it